

Kaders Meerjarenstrategie Beweegalliantie

Datum: 27 Feb 2023

Heartbeat Ventures

Adnan Mirza & Annet Bruil



Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

Beweegalliantie



Heartbeat
VENTURES

Inhoudsopgave

I.	<u>Colofon</u>	3
II.	<u>Strategiehuis: samenvatting van de strategie</u>	4
III.	<u>Maatschappelijke missie Beweegalliantie</u>	5
IV.	<u>Doel 2040</u>	6
V.	<u>Rol Beweegalliantie</u>	7
	1) <u>Beleid in beweging krijgen</u>	8
	2) <u>Bestaande beweeginitiatieven in beweging krijgen</u>	9
	3) <u>Nieuwe lokale beweeginitiatieven in beweging brengen</u>	10
VI.	<u>Onderscheidende positionering en communicatie</u>	11
VII.	<u>High-level Impact model</u>	12
VIII.	<u>Theory of Change</u>	13
IX.	<u>Routekaart</u>	
	1. <u>Routekaart Impactpijlers</u>	14
	2. <u>Routekaart Funderingspijlers</u>	15
	3. <u>Operationele doelstellingen</u>	16
X.	<u>Positie Beweegalliantie</u>	17
XI.	<u>Lijst met succes- en risicofactoren</u>	19
XII.	<u>Vervolgstappen</u>	20
XIII.	<u>Momentum</u>	21
XIV.	<u>Definities</u>	22



I. Colofon

Voor u ligt het document waarin de kaders van de meerjarenstrategie van de Beweegalliantie geschetst worden. Deze kaders vormen het uitgangspunt in het verder ontwikkelen en opzetten van de Beweegalliantie. Het is een document in ontwikkeling; elk onderdeel zal verder aangescherpt en uitgewerkt worden in samenwerking met de stakeholders van de Beweegalliantie.

Het DIN (Doelen – Inspanningen – Netwerk overzicht, 6 oktober 2022) vormde de basis voor de kaders van de meerjarenstrategie. In co-creatie met ruim 21 stakeholders, via werksessies (op 17 Nov 2022, 12 & 19 januari 2023) en 1 op 1 gesprekken, zijn de kaders van de meerjarenstrategie opgesteld.

Het strategiehuis vormt de basis voor de meerjarenstrategie en is de visuele samenvatting. Daarna volgen de maatschappelijke missie, het doel voor 2040 en de rol van de Beweegalliantie. Een eerste aanzet van een impactmodel is gedaan, evenals een Theory of Change (veranderstrategie). Ook zijn risico- en succesfactoren geïdentificeerd en wordt uitgelegd wie de Beweegalliantie is.

De eerste versie van deze kaders is op 7 Dec 2022 gepresenteerd aan de stakeholders van de Beweegalliantie.

n.b. De gele post-it's door het document heen, geven aan dat hetgeen op de pagina gepresenteerd wordt een kader betreft welke verder uitgewerkt moet worden in het vervolg.



Foto van deelnemers Strategiesessie 17 Nov 2022



Naar
inhoudsopgave



Naar
strategiehuis

I. Strategiehuis

Versie: 6 Feb 2023

Maatschappelijke missie

“Samen brengen we Nederlanders dagelijks in natuurlijke beweging voor een **gezondere samenleving**”

Doel

In 2040 voldoet 75% van de Nederlanders aan de beweegrichtlijn
In 2030 besteden Nederlanders meer tijd aan beweegactiviteiten dan in 2022

Interne missie

De Bewegalliantie maakt bewegen makkelijk en normaal door verbindingen te leggen, regie te voeren en verandering aan te jagen.

Impactpijlers
(Activiteiten die direct naar impact leiden)

I

Beleid in beweging krijgen

beïnvloeden

II

Bestaande beweeginitiatieven in beweging krijgen

faciliteren

III

Lokale initiatieven (van inwoners) in beweging brengen

stimuleren

↔ Obstakels weghalen - Verbinden - Aanjagen ↔

Funderings-pijlers
(activiteiten die impact ondersteunen)

IV

Onderscheidende positionering & communicatie

V

Structurele lange termijn organisatie, netwerk en bestuur



Naar
inhoudsopgave

III. Maatschappelijke missie

“Samen brengen we Nederlanders dagelijks in natuurlijke beweging voor een gezondere samenleving.”

Toelichting:

‘Samen’: de Beweegalliantie is een organisatie waarin het netwerk de kracht bepaalt van de Beweegalliantie. Alliantiedeelnemers zetten zich namelijk *actief sámen* in om obstakels te (helpen) verwijderen en dromen waar te maken. ‘Samen’ staat voor een diversiteit aan deelnemers:

- Van partijen en organisaties die bewegen toevoegen aan het leven van mensen (aanbieders) tot partijen en organisaties die het van harte ondersteunen (o.a. doelgroep-vertegenwoordigende partijen, koepels, fondsen, kennisinstellingen).
- Van grote organisaties zoals (lokale) overheid tot aan individuen, zij die in de praktijk het verschil maken (‘Beweegmakers’) en zij die de boodschap ‘Bewegen, het nieuwe normaal’ verspreiden (‘Ambassadeurs’).

‘Nederlanders’: we willen dat élke Nederlander meer beweegt en richten ons niet op 1 specifieke doelgroep. Wel erkennen we dat er bepaalde doelgroepen zijn die nu een bewegachterstand hebben; deze achterstand zal eerst ingehaald moeten worden alvorens we ook deze doelgroepen aan de richtlijnen kunnen laten voldoen.

‘dagelijks in natuurlijke beweging’: we willen dat mensen structureel –dagelijks en op lange termijn- bewegen én dat bewegen simpel, makkelijk en normaal is: *natuurlijk*. We geloven dat natuurlijke beweging bijdraagt aan het meer in beweging brengen van mensen.

Als middel voor maatschappelijke impact én als doel van de beweegalliantie: Meer bewegen is een middel welke, naast bv. mentale gezondheid en goede voeding, bijdraagt aan het bereiken van een gezondere populatie en vitalere burgers. Voor de Beweegalliantie is ‘meer bewegen’ tot doel gesteld.

‘gezondere samenleving’: Een ‘gezondere samenleving’ bestaat uit een gezondere populatie (Nederlanders) waarin burgers vitaler zijn. Gezondheid benaderen we vanuit de brede kijk op gezondheid in lijn met het Positieve Gezondheid concept: je fysieke, emotionele en sociale staat én vermogen om met uitdagingen in het leven om te gaan. Een vitale burger voert zoveel mogelijk eigen regie en is in staat om met diverse uitdagingen in het leven om te gaan.



Naar
inhoudsopgave



Naar
strategiehuis

IV. Doel 2040

n.b. De doelen bij deze visie zullen in de vervolgstappen verder worden gedefinieerd in (meerdere) maatschappelijke impactdoelen welke specifieke en meetbaar zullen zijn.

“In 2040 voldoet 75% van de Nederlanders aan de beweegrichtlijn”

- Vanuit het Nationaal Preventie Akkoord
- Dit doel draagt bij aan een gezondere samenleving.
- Per jaar moeten we 1.6% méér Nederlanders aan de beweegrichtlijnen laten voldoen. Dit zijn per jaar zo'n 285.000 Nederlanders.

De Beweegalliantiedeelnemers zijn van mening dat dit doel enkel te bereiken is door éérst de ‘gewone’ Nederlander (dus niet uitzonderingen zoals de topsporter of de persoon voor wie dat fysiek niet mogelijk is-) meer te laten bewegen dan dat deze in 2022 doet. Vandaar het tussendoel:

“In 2030 besteden Nederlanders meer tijd aan beweegactiviteiten* dan in 2022”

* Onder beweegactiviteiten verstaan we zowel utilitair bewegen en alle vormen van bewegen met een sportief karakter.



Naar
inhoudsopgave



Naar
strategiehuis

V. Rol Beweegalliantie

De Beweegalliantie is van de deelnemers. De rol van de Beweegalliantie-staf is het **verbinden** van diverse partijen op verschillende niveaus van de samenleving.

- We verbinden breed, interdepartementaal en dwars door sectoren heen.
- Door verbindingen te leggen, stellen we beleidsmakers (uit de overheid maar ook uit maatschappelijke organisaties en commerciële partijen) en het werkveld (zowel gevestigd beweegaanbod maar ook nieuwe initiatiefnemers) in staat om zélf op een duurzame manier obstakels weg te nemen.
- Geld wordt op een andere manier ingezet
- We jagen verandering aan door lokale beweeginitiatieven (vanuit bewoners) uit te lichten en te laten zien hoe het ook (anders) kan.
- We monitoren de inspanningen en sturen op resultaat

Zo helpen we de deelnemers met het *toevoegen van beweging* en dragen we bij aan het *creëren van de 'nieuwe normaal'* (juiste structuur, omgeving en sociale norm) voor meer dagelijks natuurlijk bewegen.

De rol van de Beweegalliantie-staf wordt samengevat in de interne missie:

“De Beweegalliantie maakt bewegen makkelijk en normaal door verbindingen te leggen, regie te voeren en verandering aan te jagen.”



Naar
inhoudsopgave



Naar
strategiehuis

1. Beleid in beweging krijgen

Pijlerimpact

'Dagelijks bewegen' maken we normaal door fysieke en sociale omgeving(en) beweeg- en sportstimulerend te maken en de norm omtrent bewegen te veranderen naar 'bewegen is makkelijk en normaal'.

Hoofdactiviteit: Beïnvloeden van beleidsbepalers uit overheid, maatschappelijke organisaties of bedrijfsleven (eventueel door inzet van invloedrijke personen)

Kernactiviteiten

- Beleidsbepalers (bv. de Landelijke Huisartsen vereniging) bewust maken van het belang van bewegen, beleid in kaart brengen en beleidsbepalers aanjagen en verbinden om structurele systeem barrières te verwijderen zodat bewegen in verschillende settings (o.a. werk, onderwijs, wijk, zorg) normaal wordt.
- Beleidsbepalers verbinden, o.a. binnen en tussen; overheden (gemeente met bv. provincie en Rijk, verschillende departementen), organisaties (commercieel en maatschappelijk) en beleid & uitvoer aan de ervaringen vanuit de leefwereld.
- We adviseren beleidsmakers wélke obstakels te verwijderen op basis van de ervaringen van het veld en vanuit systeembenadering.
- In afstemming met het Bewegteam VWS urgentie creëren binnen de ministeries ('er is een bewegecrisis') en departementen verbinden omtrent beweging als middel
- Beleidsbepalers aanjagen om beleidsinstrumenten (zoals bv. wet- en regelgeving, financiële sturing of gedragsinstrumenten) te ontwikkelen die bijdragen aan het normaal maken van beweging.
- Partijen adviseren omtrent norm-veranderende communicatiecampagnes.

Beïnvloeden



Potentiële invloed: 1-17,8 miljoen inwoners

Impact binnen 4-10 jaar

Voorbeeld:

Mogelijk obstakel

Gemeenten weten wat SPUK is, maar niet hoe ze dit kunnen gebruiken en aanvragen.



Activiteit Bewegalliantie

Beweegalliantie zet voor een half jaar 2 mensen fulltime in om gemeenten hierbij te helpen.



Naar
inhoudsopgave



Naar
strategiehuis

2. Bestaande beweeginitiatieven in beweging krijgen

Pijlerimpact

Het verduurzamen, opschalen en verbreden van bestaande effectieve beweeginitiatieven zodat meer Nederlanders in beweging komen.

Zo'n 500 tot 500.000 burgers zullen in beweging komen wanneer een obstakel verwijderd wordt.

Hoofdactiviteit: Faciliteren van samenwerking en kennisdeling, gericht op het verwijderen van obstakels, tussen verschillende alliantiedeelnemers.

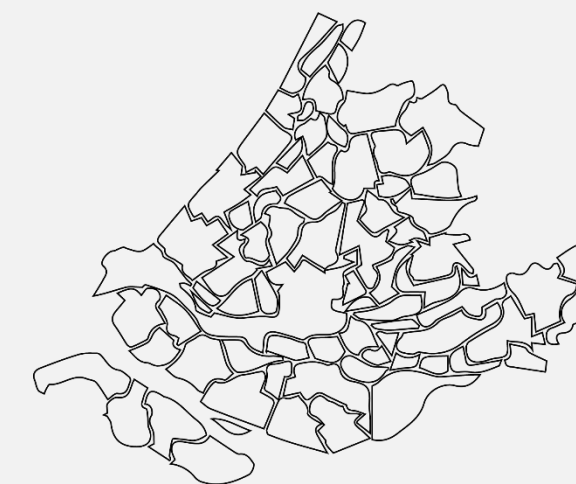
Kernactiviteiten

Het verbinden en inzetten van het brede alliantienetwerk om bestaande effectieve beweeginitiatieven te verduurzamen, op te schalen en te verbreden. Elkaar versterken door multi-stakeholder benadering en via dynamic governance optimale samenwerking en prioritering faciliteren.

- Signaleren obstakels
- Betrekken van de juiste alliantiedeelnemers
- Verbinden alliantiedeelnemers via gedeelde setting-visies
- Proces facilitatie
- Geld inzetten ten behoeve van systeemverandering (de overheid blijft ook individuele beweeginitiatieven financieren)
- Kennis delen over het verwijderen van obstakels onder alliantiedeelnemers

* Beweeginitiatieven worden breed geïnterpreteerd en omvatten initiatieven die: bewegen als doel of als middel inzetten, gericht zijn op utilitair bewegen in diverse settings en/of gericht zijn op andere vormen van bewegen met een sportief karakter en initiatieven met of zonder winstoogmerk.

Faciliteren



Potentiële invloed: 500-500.000 inwoners

Impact binnen 5 jaar

Voorbeeld:

Mogelijk obstakel

Het lukt niet om (meer) gemeenten en schoolbesturen enthousiast te krijgen over de dynamische schooldag



Activiteit Bewegalliantie

We faciliteren kennisdeling tussen gemeenten en met hulp van VNG onderzoeken we waarom men niet enthousiast is en hoe we dit kunnen veranderen.



Naar inhoudsopgave



Naar strategiehuis

3. Lokale initiatieven (van inwoners) in beweging brengen

Pijlerimpact

Nieuwe doelgroepen, o.a. ouderen, jeugd, mensen met een chronische ziekte of aandoening en mensen met een lage sociaal economische status, in beweging brengen.
Zo'n 10 tot 500 burgers zullen in beweging komen wanneer een beweeginitiatief aangejaagd wordt

Hoofdactiviteit: We stimuleren lokale initiatieven door inzet van onafhankelijke netwerkadviseurs.

Kernactiviteiten

We geven lokale initiatieven een podium terwijl we zorgen dat deze beweeginitiatieven hun energie behouden en niet geïnstitutionaliseerd of gemedicaliseerd worden. Deze initiatieven geven inspiratie en richting aan hoe we in Nederland doelgroepen in dagelijkse natuurlijke beweging kunnen brengen.

- Het vinden en selecteren van veelbelovende initiatieven
- Het bieden van een (nationaal) podium
- Verbinden met de juiste deelnemers op het juiste niveau (bv. gemeente)
- Financiële ondersteuning bieden
- Kennis uit het netwerk bieden
- Burgerparticipatie faciliteren

Stimuleren



Potentiële invloed: 10-100-500- 500.000 inwoners

Impact binnen 1-2 jaar

Voorbeeld:

Mogelijk beweeginitiatief

Een eigen lokaal geïnitieerde 'beweeghub' laat jongeren meer bewegen.

Activiteit Bewegalliantie

Identificeren wat de werkbare elementen zijn & dit > beweeginitiatief bekendheid geven binnen andere gemeentes.



Naar
inhoudsopgave



Naar
strategiehuis

VI. Onderscheidende positionering & communicatie

Pijlerimpact

Een krachtig beweegalliantienetwerk creëren en onderhouden door naar (mogelijke) alliantiedeelnemers een duidelijke positionering in te nemen en te communiceren over de Beweegalliantie en '*Bewegen, het nieuwe normaal*' als propositie van de Beweegalliantie.

Hoofdactiviteit

Het mobiliseren van een duurzame Beweegalliantie (netwerk) door positionering, relevantie en communicatie. De kracht van het netwerk ligt in de diversiteit van het netwerk, niet alleen de 'usual suspects' moeten deel uit maken van het netwerk, ook juist de partijen die we achtten te veranderen moeten deel uitmaken van het netwerk.

Kernactiviteiten

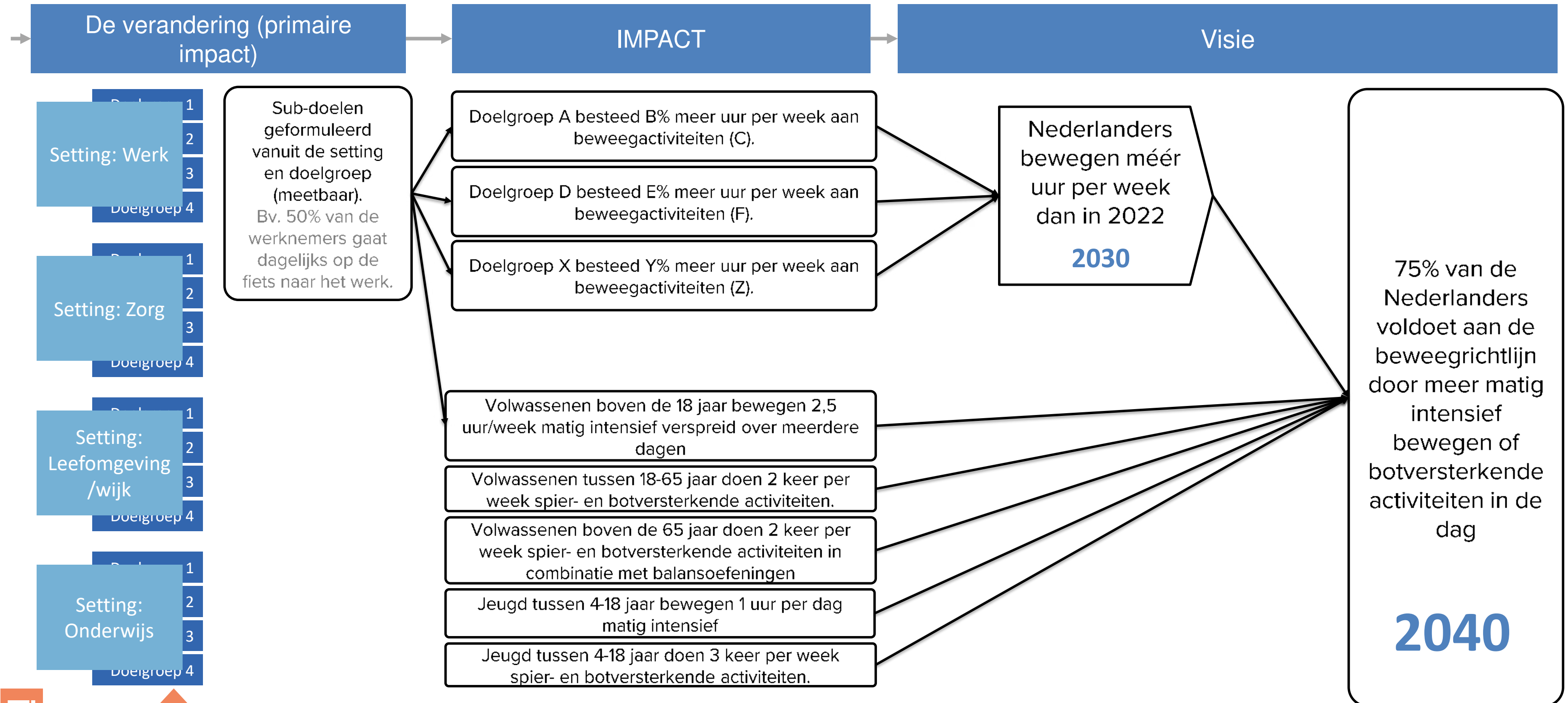
- Een heldere pay-off *bewegen, het nieuwe normaal* communiceren naar (mogelijke) alliantiedeelnemers
- Een heldere propositie communiceren naar (mogelijke) alliantiedeelnemers (what's in it for them?) en heldere verwachtingen naar elkaar uitspreken
- Alliantiedeelnemers aan de Beweegalliantie binden
- Synergie creëren tussen alliantiedeelnemers en 'de taart vergroten'
- Alliantiedeelner-campagnes & communicatie versterken/accelereren
- We communiceren over de initiatieven van de alliantiedeelnemers op stakeholderniveau



VII. Impact model

Versie : 2 December 2022

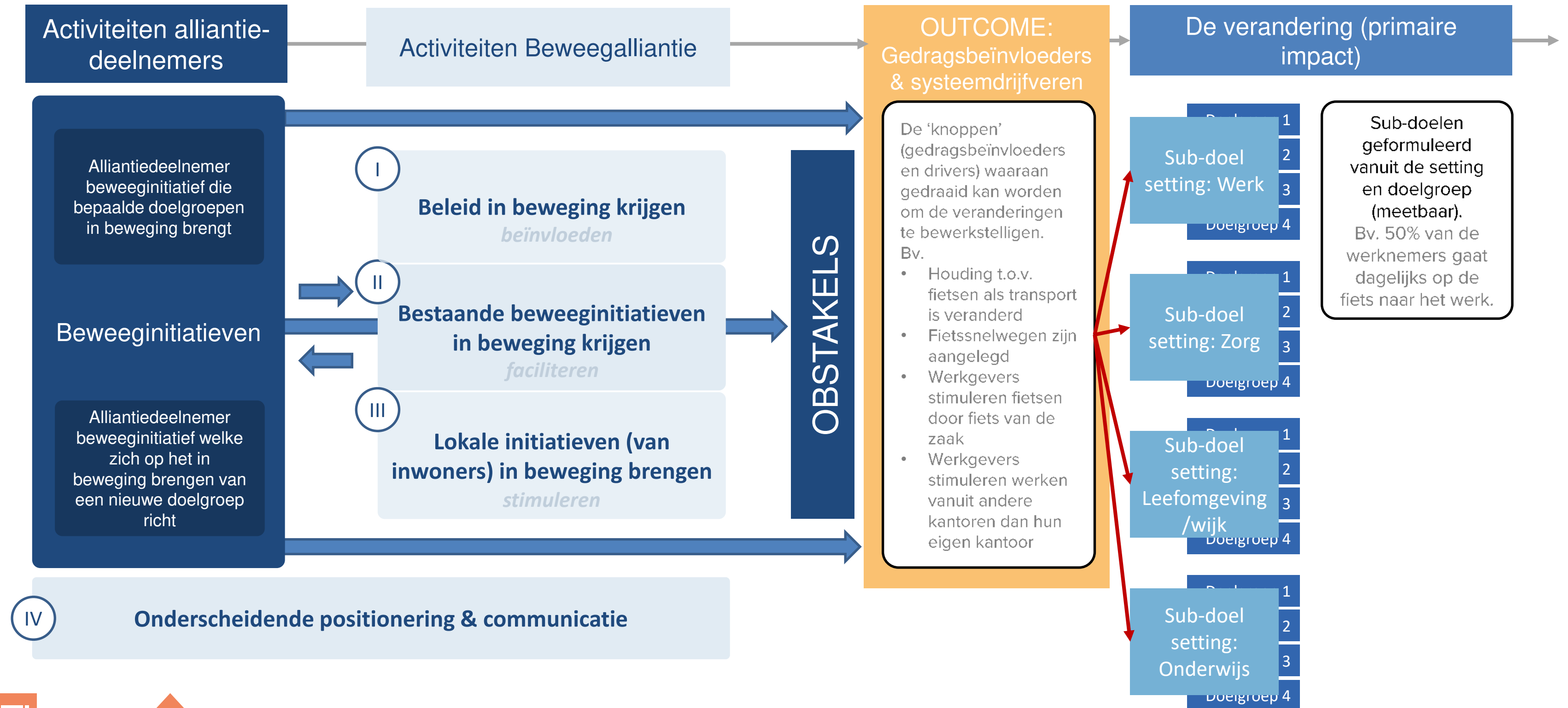
n.b. Dit is de gehele beweegalliantie impact geplot in een impactmodel. Dit impactmodel zal verder uitgewerkt moeten worden in de volgende fase om de primaire impact en de gewenste maatschappelijke impact verder te definiëren.



VIII. Theory of Change

n.b. Dit is de gehele beweegalliantie geplott in een systeemveranderingsmodel. In de verdere uitwerking zullen er sub-doelen gedefinieerd worden.

Versie : 2 december 2022



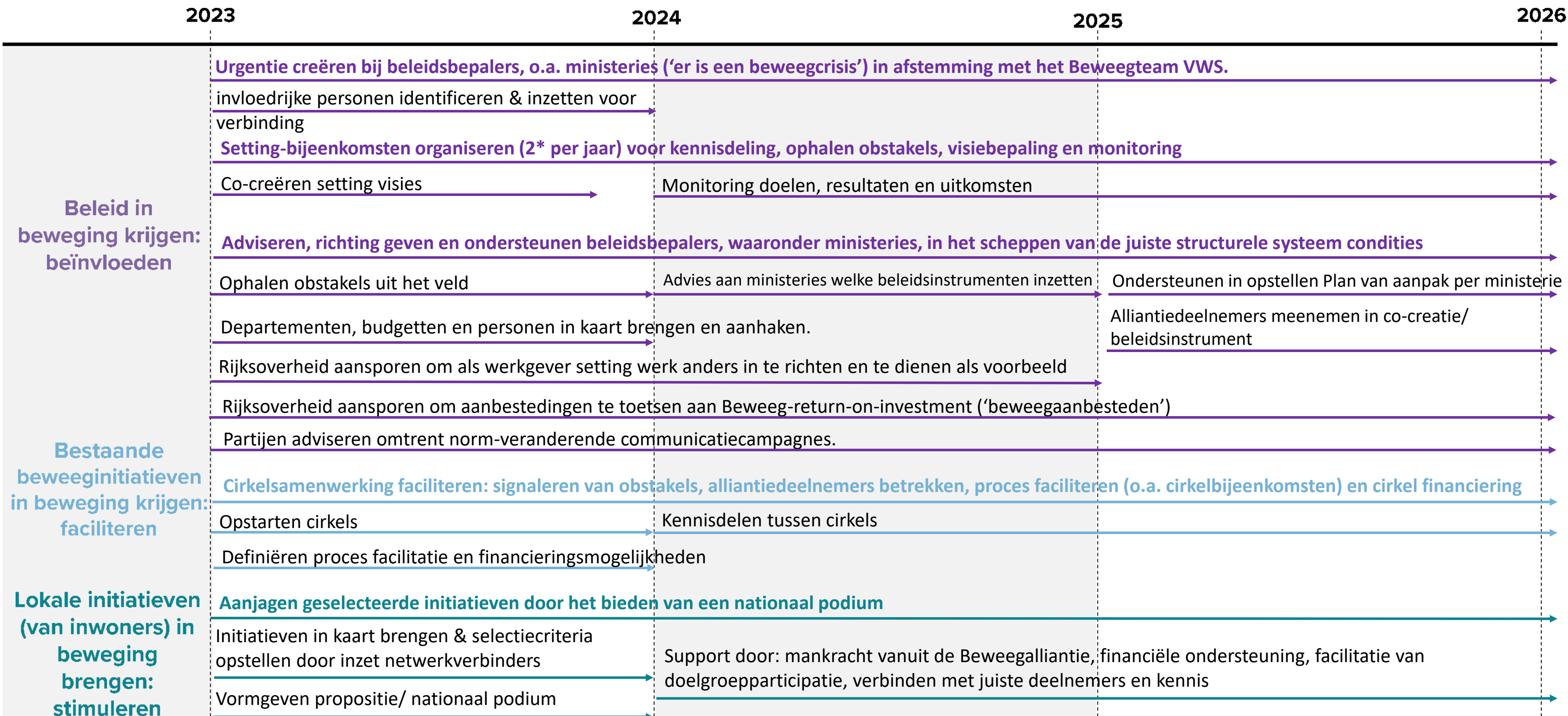
Naar inhoudsopgave



Naar strategiehuis

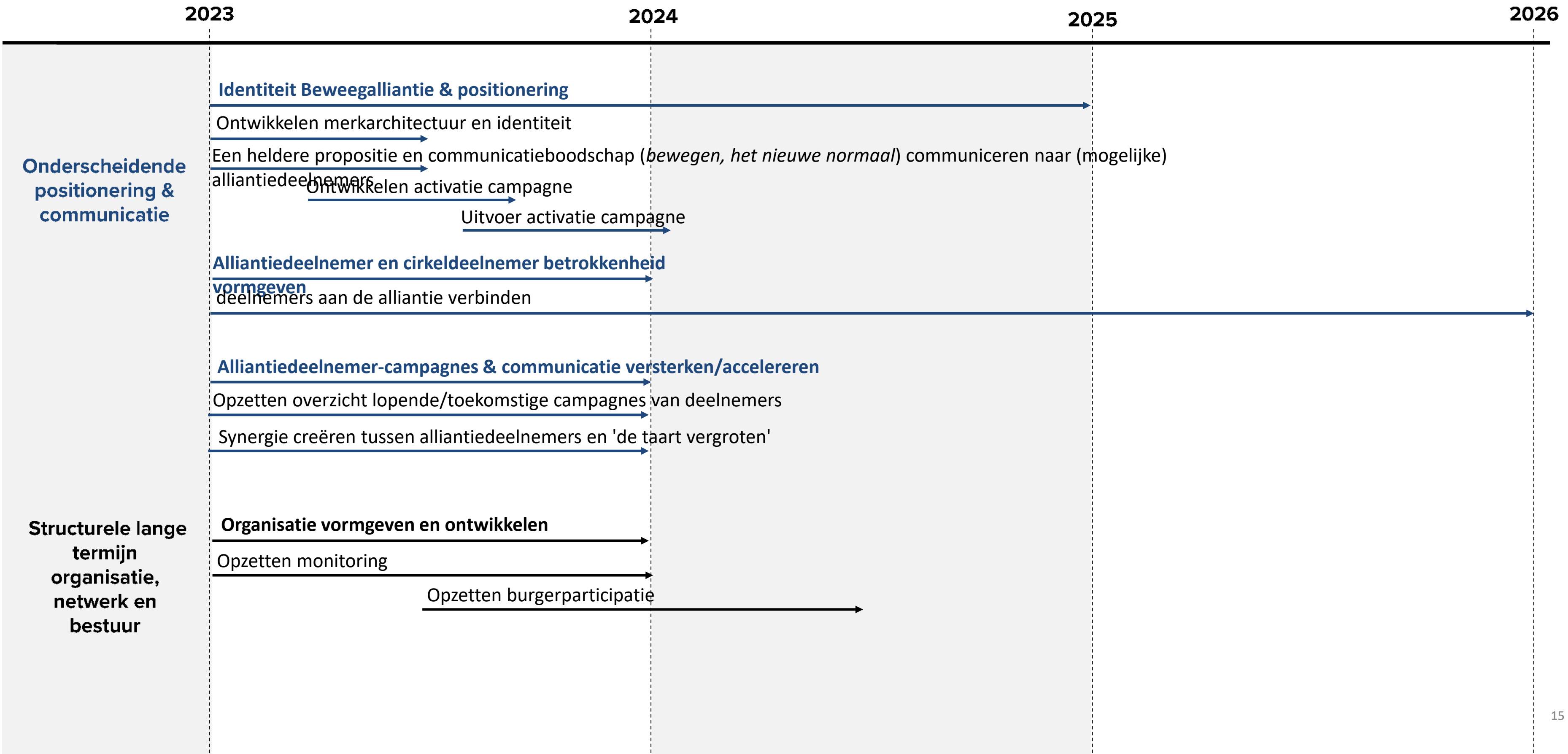
IX.1 Routekaart Impactpijlers

Dit is een eerste versie van de routekaart activiteiten en operationele doelen. In de volgende fase zal deze verder uitgewerkt worden en zal een inschatting worden gedaan van benodigd team en budget.

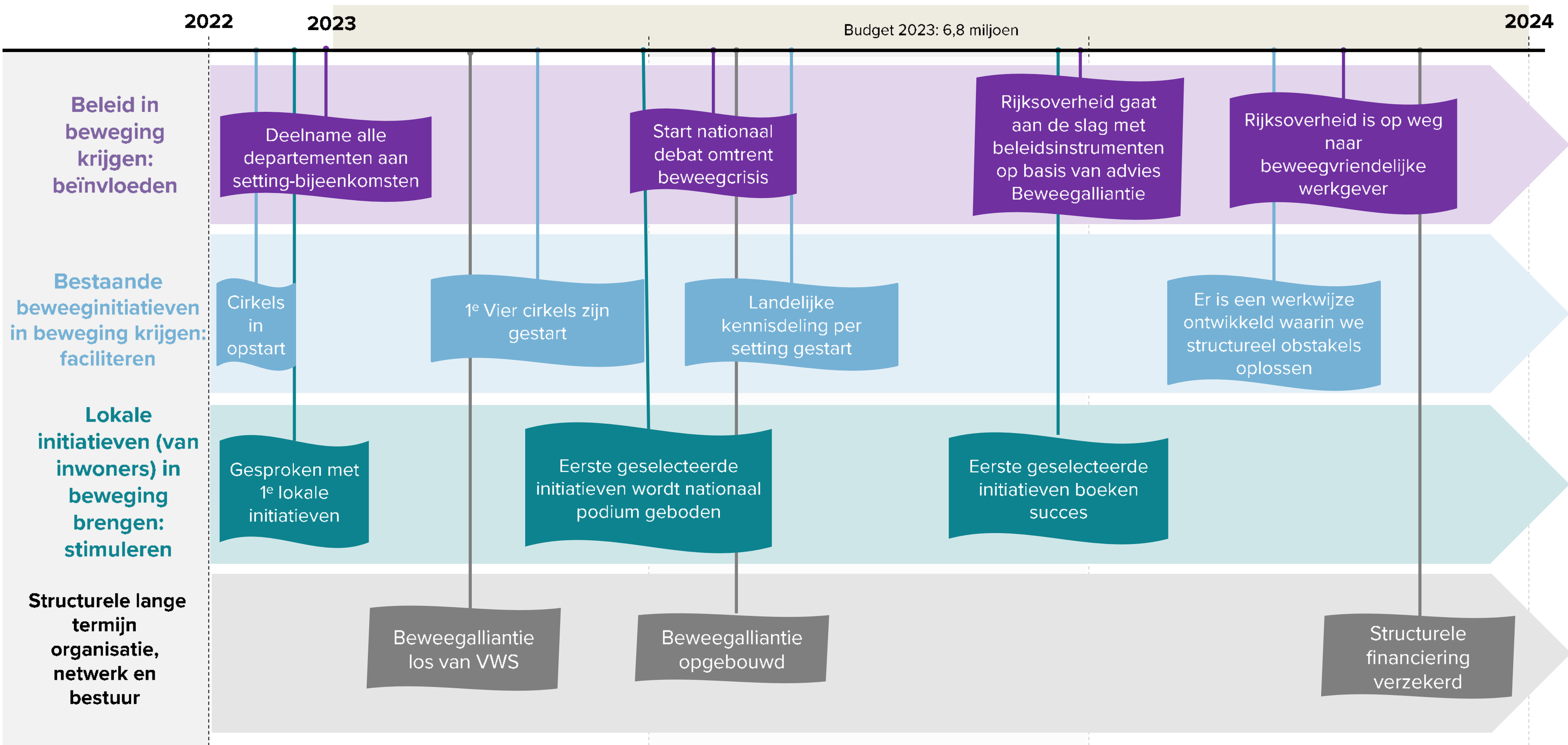


IX.2 Routekaart funderingspijlers

Dit is een eerste versie van de routekaart activiteiten en operationele doelen. In de volgende fase zal deze verder uitgewerkt worden en zal een inschatting worden gedaan van benodigd team en budget.



IX.3 Operationele doelstellingen



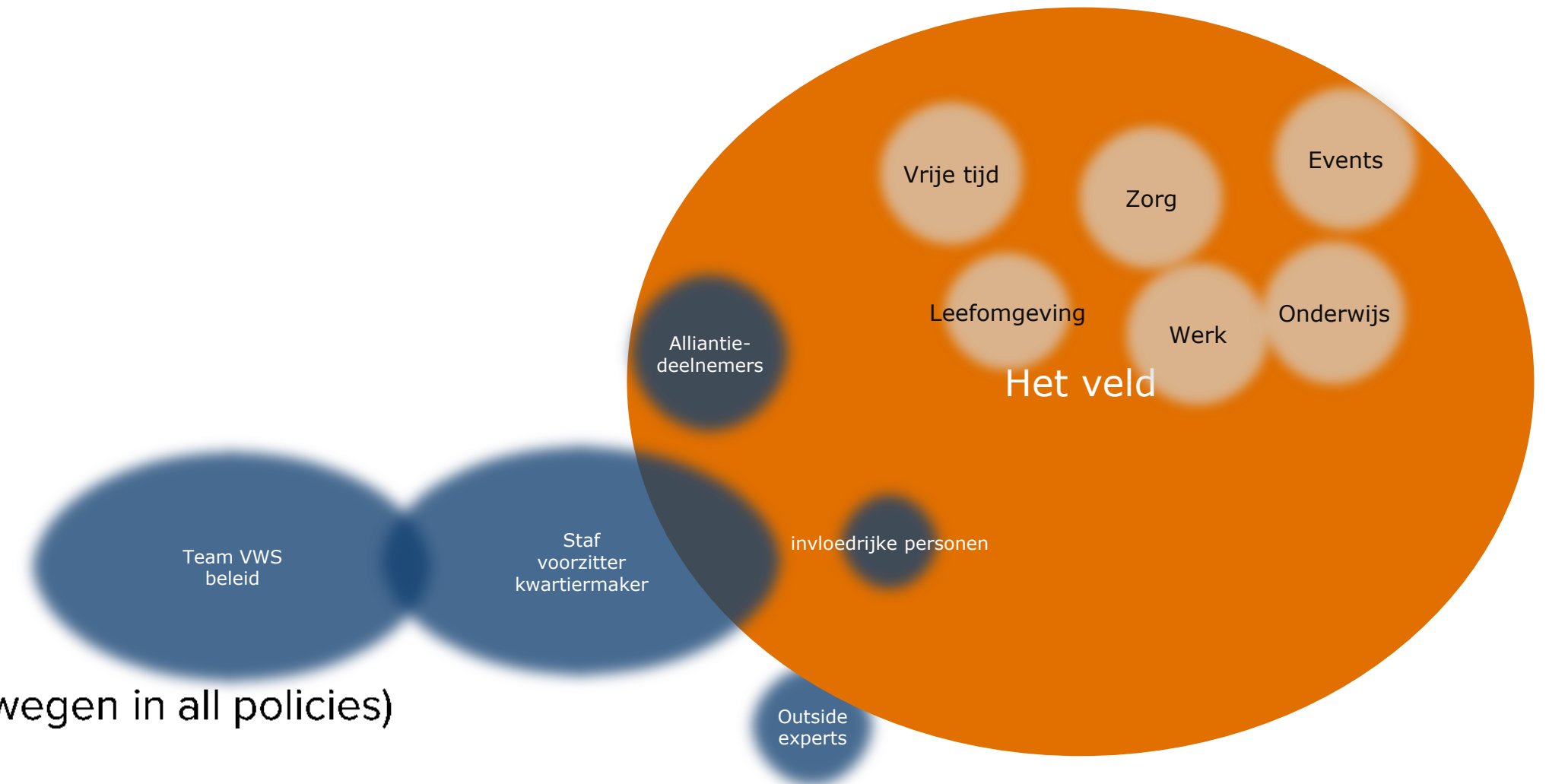
X. Positie Beweegalliantie (1/2)

Concept: nog in ontwikkeling

Beweegalliantie staf is de buitenboordmotor van VWS

Samenwerking Beweegalliantie & Bewegteam VWS

- Structureel overleg over voortgang
- Representatief samen optreden naar buiten



VWS Bewegteam maakt rijksbreed beweegbeleid (bewegen in all policies)

- Is alliantiedeelner
- Haalt informatie op voor beleid in de settings (gesprekken, dialogen, etc.)
- Faciliteert, als deelnemer, het weghalen van obstakels bij vragen vanuit het veld.
- Gaat niet actief naar obstakels zoeken
- Trekt samen op met de Beweegalliantie staf.
- Is aanspreekpunt voor beweegbeleid.
- (zorgt voor intern VWS beleid op bewegen op werk?)



Naar
inhoudsopgave



Naar
strategiehuis

X. Positie Beweegalliantie (2/2)

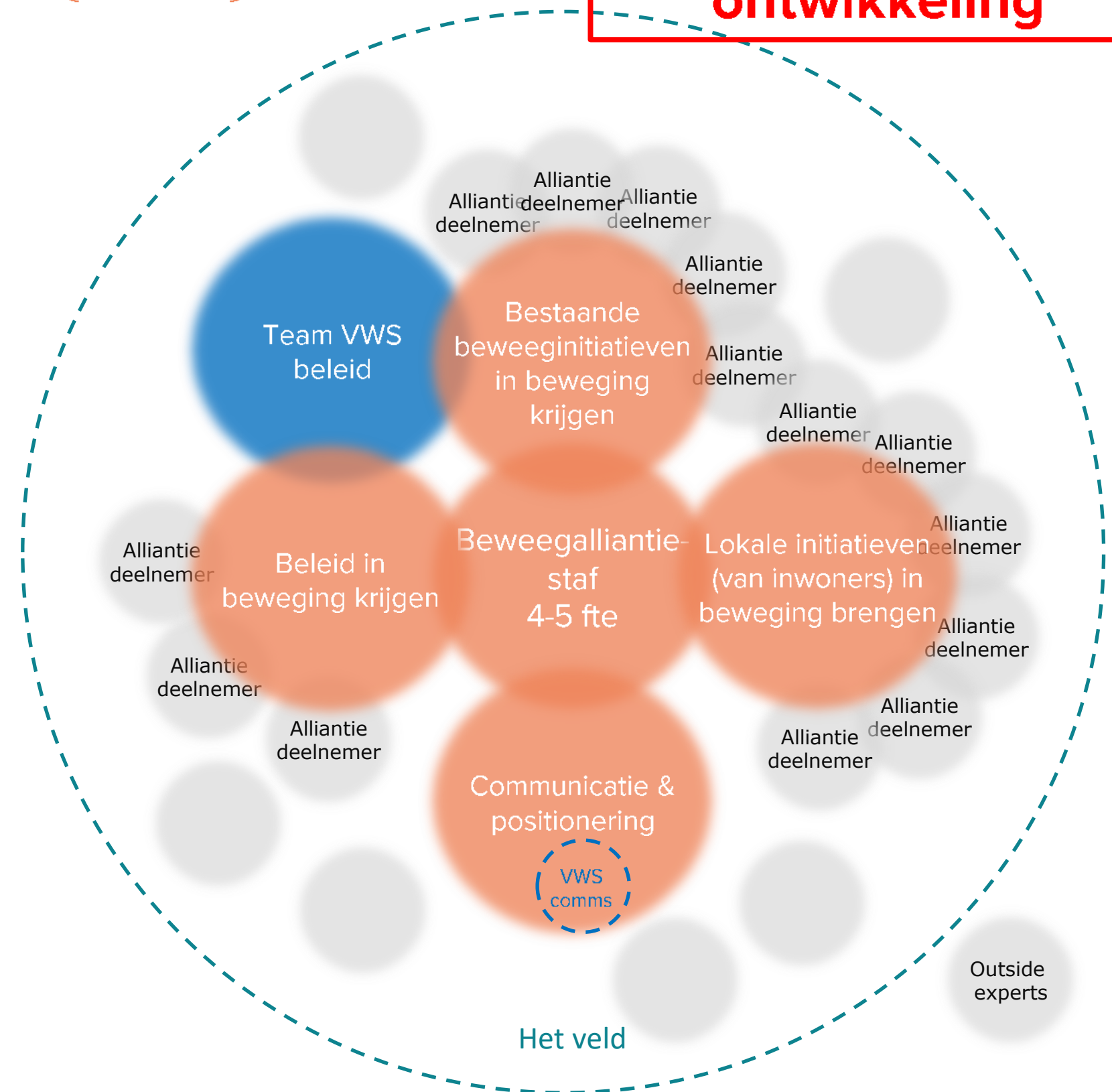
Concept: nog in ontwikkeling

Beweegalliantie staf is de buitenboordmotor van VWS

- Jaagt aan, faciliteert en verbindt
- Zorgt voor een sterk netwerk
- Geeft input aan team Bewegen (beïnvloed beleid)
- Haalt settings bijeen, identificeert obstakels, creëert cirkels
 - Neemt obstakels weg mét de alliantie
- Jaagt lokale initiatieven aan
- Creëert cirkels, congressen, oploopjes en communiceert
- Is aanspreekpunt voor de Beweegalliantie
- Is verantwoordelijk voor strategie Beweegalliantie

→ Hoe willen jullie betrokken blijven? Wat we gehoord hebben:

- Te blijven klankborden op strategieniveau
- Adviesgroep aan het rechtsorgaan Beweegalliantie
- Voorbij betrokkenheid op persoonlijke titel



Naar inhoudsopgave



Naar strategiehuis

XI. Lijst met succes- & risicofactoren

Verhouding Beweegalliantie ~ VWS is kritisch voor het succes van de Beweegalliantie

- Risico: financiën Beweegalliantie niet voldoende. Beweegalliantie heeft ambitie tot 2040 maar tot 2025 financiën toegekend (mitigatie: politiek overtuigen van langer dan 3,5 jaar Beweegalliantie nodig, financiering Beweegalliantie via andere weg,)
- Succesfactor: Beweegalliantie is onderdeel van preventie en heeft ambities om beleid te beïnvloeden maar er is binnen VWS geen eigenaar 'preventie'
- Succesfactor: Beweegalliantie valt nu onder directie Sport – maar richt zich meer op dagelijks bewegen – past dit, is een nieuwe directie nodig?
- Succesfactor: Snelheid van schakelen is essentieel om energie van deelnemers vast te houden (we moeten niet 3 weken doen over een persbericht), risico is dat als VWS sturend blijft we vertragen

Identiteit & positionering Beweegalliantie:

- Risico: Gezicht van de Beweegalliantie zijn nu: Carl Verheijen en Johan Annema. Wat als Carl Verheijen (te) snel de Beweegalliantie overdraagt? (mitigatie: Meer invloedrijke personen nodig die hetzelfde verhaal vertellen)
- Risico: Gezien worden als overheid/ uitvoerend i.p.v actieve netwerkorganisatie (positionering)
- Risico: Opereren in een politiek landschap dat snel roept 'betutteling' (positionering)
- Succesfactor: Verhouding tot SPUK, IZA, GALA & Sportakkoord – voor sommige partijen verwarrend

Succesfactor: snel resultaat laten zien is ook een risico: het kan de ervaren urgentie verlagen

- Risico: Mooie voorbeelden kunnen leiden tot: 'zie je wel het kan al wel, we hoeven niet harder aan te zetten' (urgentie-verlagend)
- Succesfactor: Iedereen wil snel resultaat zien- geen praatclub worden

Spanningsveld tussen de kwaliteit van de uitvoerders (die willen we borgen en verhogen) en de interventie-drift waarmee kwaliteit beoordeeld kan worden (we willen de energie uit (bewoners-) initiatieven behouden (niet 'het systeem intrekken'))

- Risico: de kwaliteit van de beweeguitvoerders is laag
- Risico: we halen de energie uit (bewoners) initiatieven door ze aan regels te moeten laten voldoen
- Succesfactor: lokale betrokkenheid creëren/vergroten (we moeten niet op de stoel van iemand gaan zitten)

Risico: 'Verliezers' van een succesvolle Beweegalliantie kunnen tegenwerken (onzichtbaar).

Dit is een eerste lijst met risico- en succesfactoren die genoemd zijn door de stakeholders. In de volgende fase zal gekeken moeten worden hoe kritisch de benoemde risico- en succesfactoren zijn. (hoe groot de kans is dat de risico's voorkomen en hoe groot de impact hiervan?) Op de hoge impact- hoge kans risico's zal dan een mitigatiestrategie ontwikkeld moeten worden.



XII. Vervolgstappen

>Buitenboordmotor vormgeven

>Start Beweegalliantie als netwerkorganisatie

- Verder bouwen aan netwerk / bijeenkomst 9 maart

>Opstarten cirkels en setting bijeenkomsten;

- Start supportteam voor cirkels

>Adviserende rol voor Bewegteam VWS (beleid)



Naar
inhoudsopgave



Naar
strategiehuis

XIII. Momentum

Op het gebied van preventie zijn er de afgelopen jaren diverse akkoorden en programma's ontwikkeld, zowel op nationaal en lokaal niveau. Er is momentum om met het stimuleren van beweging aan de slag te gaan en ruimte voor synergie. De volgende ontwikkelingen zijn gaande:

- **Nationaal Preventie Akkoord:** is gericht op tegengaan van overgewicht, stoppen met roken en terugdringen problematisch alcoholgebruik via afspraken met >70 maatschappelijke organisaties. In het Coalitieakkoord is afgesproken dat de doelen van het NPA worden doorgezet en verbreed met een preventieaanpak mentale gezondheid. Het doel is een gezonde generatie in 2040 met een focus op de jeugd door sport, bewegen en voeding. Genoeg bewegen wordt ingezet om risico's op zowel lichamelijke als geestelijke gezondheidsproblemen kleiner te maken.
- **Lokale preventie akkoorden:** als gemeente samen met lokale maatschappelijke partners aan de slag met gezondheidspreventie waarbij de lokale behoefte leidend is. VNG ondersteunt.
- **GALA: Gezond en Actief Leven Akkoord.** In het leven geroepen om de landelijke doelen op het gebied van gezondheid en sociaal domein te behalen met gemeenten en deze doelen minder vrijblijvend te maken. Benaderd preventiebeleid integraal (incl. sociaal beleid & sport en bewegen).
- **SPUK:** Eén specifieke uitkering waarbij gemeenten gelijktijdig een aanvraag kunnen indienen rondom meerdere thema's.
- **Integraal Zorgakkoord (IZA):** Het doel van dit akkoord is om de zorg voor de toekomst goed, toegankelijk en betaalbaar te houden. Om dit te bereiken zijn afspraken gemaakt tussen het ministerie van VWS en een groot aantal partijen in de zorg. (o.a. overkoepelende organisaties van ziekenhuizen, de geestelijke gezondheidszorg en de ouderenzorg). Een belangrijk thema binnen dit akkoord is ' Preventie en leefstijl'.
- **Nationaal Sportakkoord (2018-2022)** heeft als doel dat iedereen in Nederland nu en in de toekomst zonder belemmeringen in een veilige en gezonde omgeving plezier in sport en bewegen kan hebben. Het akkoord is getekend door sportpartijen, de gemeenten en de rijksoverheid samen met de provincies, het bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties. Op dit moment hebben VWS, NOC*NSF, VNG/VSG en de POS het Hoofdlijnen Sportakkoord II 'Sport versterkt' ondertekend. De verdere uitwerking van Sportakkoord II vindt plaats in 2023.
- **Leefstijl coalitie:** Het ministerie van VWS verkent de mogelijkheid tot het opzetten van een meerjarig programma leefstijl samen met de Patiëntenfederatie Nederland, TNO en ZonMw. Doel hiervan is om de inzet op gezonde leefstijl door zorgprofessionals en patiënten zelf te vergroten en de (kennis)versnippering in het veld te verkleinen.
- **Groeifonds Preventie van obesitas:** aanvraag in ontwikkeling met o.a. Health Holland & NFU



XIV. Definities

- **Setting:** Een setting is een plek in de maatschappij waarin ruimte is voor meer beweging. We focussen ons op de settings werk, zorg, onderwijs en leefomgeving.
- **Cirkel:** Mensen en partijen uit ons netwerk kunnen op eigen energie en enthousiasme binnen een setting een cirkel oprichten waarbij een groep deelnemers vanuit de Beweegalliantie samenkomt. Een cirkel identificeert obstakels, ruimt ze op, deelt kennis & ervaring en vergroot het effect van succesvolle initiatieven. Een cirkel is dynamisch in tijd, omvang en deelnemers.
- **Beweeginitiatief:** Beweegmiddel of actie tot bewegen (vereniging, beweegprogramma, interventie et cetera)
- **Alliantiedeelnemers:** deelnemers die zich verbinden aan de Beweegalliantie en zich inzetten voor de Beweegalliantie
- **Beweegalliantie:** de Beweegalliantie is een netwerkorganisatie met een missie: wij willen dat meer Nederlanders meer gaan bewegen. Ons netwerk bestaat uit heel diverse mensen, partijen en sectoren die samen de energie, kracht en de variëteit aan kennis en middelen hebben om daadwerkelijk in actie te komen
- **Beweegalliantie-staf:** op het moment Johan en Carl, mensen die in/aan de Beweegalliantie werken
- **Beweegteam VWS:** De mensen vanuit beleid werkzaam bij VWS, directie Sport die zich inzetten voor bewegen.
- **Ambassadeur:** Een invloedrijke persoon die zich gezien hun ervaring of bekendheid de boodschap 'Bewegen, het nieuwe normaal' verspreiden.
- **Beweegmaker:** iemand die in de praktijk het verschil kan maken. In een bepaalde setting zetten zij zich en krijgen mensen in beweging, mede doordat zij de sociale acceptatie weten te vergroten.
- **Doelgroep:** Mensen die in één groep vallen en bepaalde kenmerken delen, zoals leeftijd of sociaal economische status (opleiding of inkomen)
- **Experts:** Mensen met een specifieke expertise die bruikbaar is in de cirkel

